

8
11
mai

THP TRAIL DE HAUTE PROVENCE
l'aventure grandeur nature

10 ANS
D'AVENTURE
GRANDEUR
NATURE!

2024

week-end de
l'Ascension

UTMB WORLD SERIES
QUALIFIER

ITRA
INTERNATIONAL
TRAIL RUNNING
ASSOCIATION
MEMBER

THP160
7200m+
Ultra de Provence

THP120
5800m+
Mont de Lure

THP80
3450m+
Cap à Lure

THP50
2300m+
Mont de Lure

THP30
1200m+
Les Barres

THP18
720m+
Les Moutiers

THP10
360m+
Forcalquier-Château

THP junior
0-15 ans

THP marche
solidaire
10 km

Communiqué de presse « Trail de Haute Provence 2024 » 10^{ème} édition du 8 au 11 mai <https://www.njuko.net/thp2024>

La forme olympique du trail en compétition de bon augure pour le 10^e anniversaire du THP

La pratique du trail en compétition se porte bien. Après le trou d'air subi par les activités et les événements *outdoor* pendant et après la crise COVID, pour notre sport favori, on peut même parler de forme olympique. On y reviendra un peu plus loin avec les résultats de l'étude sur les habitudes et les attentes des trailers, réalisée par les spécialistes de Trace de Trail, en partenariat avec 25 grands rendez-vous de trail running, dont le THP ¹. En attendant, au THP on se plaît à croire qu'un record de fréquentation figurera parmi les cadeaux espérés pour ce 10^e anniversaire, organisé durant le méga pont de l'Ascension, du 8 au 11 mai, sur les sentier du Pays de Forcalquier-Montagne de Lure.

Le rythme et la diversité géographique des inscriptions enregistrées depuis le début de l'année sur notre site myTHP.fr résonnent comme de très agréables encouragements. Au 31 janvier dernier, 86 départements étaient représentés, contre 73 un an auparavant. Sur la même période la hausse du nombre d'inscrits atteint 43%. L'augmentation, toujours sur un an, culmine même à hauteur de 44% au 13 février. Evidemment, ces chiffres ne garantissent pas qu'il y aura plus de monde aux départs des courses mais on y croit fort. D'autant plus qu'au-delà de ses résultats, l'enquête de Trace de Trail est de bon augure car elle s'inscrit dans une dynamique de développement de la pratique de la discipline.

« Le nombre de pratiquants du trail running, dont le total est estimé à 25 millions à l'échelle de la planète, connaît depuis 20 ans une croissance annuelle à deux chiffres sur le continent européen. Actuellement, elle est encore plus importante en Asie » Ces chiffres sont ceux présentés à l'occasion de la conférence *Free to Run*, sur « L'effervescence des courses longues distances », organisée en novembre dernier, au Musée olympique de Lausanne ². Parmi les panélistes, Franco Fogliatto, PDG de Salomon, expert mondialement reconnu des tendances des pratiques *outdoor*, estime que le trail running n'a pas fini de séduire. Les raisons principales sont, selon lui « l'engouement pour les plaisirs de l'endurance, la médiatisation des événements et la recherche de soi-même par le sport nature ».

69% des trailers participent régulièrement à des compétitions

Réalisée du 1^{er} juin au 14 juillet dernier, l'enquête de Trace de Trail sur les habitudes et les attentes des trailers est riche d'enseignements. Elle s'appuie sur les données fournies par 8310 répondants, dont 92% viennent de France, 7,2% d'un autre pays d'Europe et le reste hors d'Europe. Le profil type du répondant est marqué. Il s'agit d'un homme (78%), âgé entre 40 et 55 ans (48%), de catégorie socio-professionnelle

¹ <https://yoomigo.fromsmash.com/Enquete-2023-Trace-de-Trail>

² [Free to Run | Conférence | L'effervescence des courses longues distances \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=...)

supérieure (57%). Il vit en couple (81%) et a un ou plusieurs enfants à charge (68%). Il pratique le trail de manière régulière, soit une ou plusieurs fois par semaine (85%) et n'est pas adhérent d'un club ou d'une association (62%).

Principale information intéressante : la compétition tient une large place dans la pratique. « 69% des trailers participent régulièrement à des compétitions. Plus ils s'entraînent de manière régulière, plus leurs participations aux compétitions sont régulières. 48% des trailers qui font des compétitions de manière régulière courent plus de 5 courses par an. »

Bonne nouvelle encore : l'impact du COVID est moindre que redouté. « 80% des coureurs participent à autant ou plus de compétitions qu'avant le COVID. 39% déclarent avoir participé à autant de compétition en 2022 qu'en 2019, tandis que 41% disent en faire plus. En revanche, 14% des coureurs interrogés courent moins en compétition qu'avant le COVID. Parmi les raisons d'une baisse de participation, la perte de motivation, les soucis de santé ou les raisons familiales sont évoquées dans 44% des cas. À noter que la participation à plus de "OFF" est aussi indiquée dans 23% des cas. »

Sur les types de course pratiqués, cette étude est aussi très éclairante. « 40% des trailers ont pour objectif des courses de plus de 80km. Celles de moins de 20km sont surtout des courses "plaisir". Pour 44% des trailers, les courses entre 20 à 40km sont effectuées dans le cadre de la préparation à une compétition. Au-delà, elles deviennent des courses "objectifs". 50% des trailers ne courent pas de distances supérieures à 80km. 71% des trailers participent à des courses sur route pour le plaisir, en préparation ou en objectif. »

Sur la planification de leur saison, « 47% des trailers indiquent s'organiser au fil de l'eau. La moitié des trailers établissent leur saison dès l'automne mais seulement un quart des répondant s'inscrivent dès l'ouverture des inscriptions. Les caractéristiques du parcours, la beauté des paysages et la découverte d'une région sont les principaux critères de sélection des courses. La proximité ainsi que le prix, la dimension éco-responsable, l'ambiance, les animations autour de la course ou encore la notoriété de l'évènement sont également des critères pris en compte dans le choix des courses. »

Ces critères ont peu évolué depuis le Covid. « Seulement 12% des personnes indiquent un changement dans leur façon de choisir. Parmi les motifs qui reviennent de manière récurrente, tiennent une bonne place : la prise en compte du volet éco-responsable des évènements et la volonté de privilégier les petites organisations de courses. »

Pour les lots inscription/finisher sont plébiscités, loin devant les médailles (15%), d'abord les produits du terroir (32%) et juste derrière le Made in France, en textile et accessoires (29%). Du point de vue de l'organisation du THP, toutes ces informations sont évidemment de précieux cadeaux, reçus avant l'heure. On attend maintenant, avec encore plus d'impatience, le moment de les échanger avec celles et ceux qui nous font confiance. Du 8 au 11 mai, sur les sentiers du Pays de Forcalquier-Montagne de Lure. Pour le 10^e rendez-vous de l'aventure grandeur nature.

Le programme

Mercredi 8 mai

12h à 20h Retrait des dossards pour toutes les courses – Village THP
17h00 Briefing d'avant course pour le THP160 et le THP120
19h00 Concert scène ouverte

Jeudi 9 mai

10h00 à 18h00 Retrait des dossards pour toutes les courses – Village THP
16h00 Départ THP160 / THP120 / THP80 / THP30
18h00 Arrivée des premiers concurrents THP30
20h00 Remise des prix THP30
21h00 Concert / DJ
23h00 Arrivée des derniers concurrents du THP30
00h00 Fin de buvette / fin du concert

Vendredi 10 mai

00h00 Arrivée premiers concurrents THP80
06h00 Accueil Coureurs – Retrait des dossards THP50
06h45 à 07h00 Départ des navettes THP50 vers Lardiers
07h00 Arrivée des premiers concurrents THP120
08h00 Départ THP50 – Lardiers
10h00 Arrivée des derniers concurrents de THP80
12h00 Arrivée des premiers concurrents THP160
13h00 Arrivée des premiers concurrents THP50
15h00 THP junior
18h00 Départ THP10
19h00 Arrivée des derniers concurrents du THP50
20h00 Remise des prix THP80, THP50 et THP10
22h00 Arrivée des derniers concurrents de THP120

Samedi 11 mai

07h00 Arrivée des derniers concurrents de THP160
09h00 Accueil Coureurs – Retrait des dossards THP18 / Marche solidaire
10h00 Départ THP18
10h05 Départ de la Marche solidaire
11h10 Arrivée des premiers concurrents du THP18
11h30 Arrivée des premiers participants de la Marche solidaire
13h00 Remise des Prix THP160, THP120, THP18, marche solidaire
16h00 Passage de la flamme Olympique
18h00 Début de la soirée de clôture

Village THP et THP groove

A 5/10 minutes à pied du cœur de Forcalquier, le **Village THP** rassemble sur un même espace des stands de vente de produits de nos terroirs, d'équipementiers nationaux et internationaux, d'organisateur de courses, d'associations et un pôle dédié à des professionnels des soins d'après course : ostéopathe, naturopathe, etc. Déjà accessible en ligne, la boutique THP y sera présente dans sa version offline, avec une collection exclusive de vêtements et d'accessoires créée par et pour Trail de Haute Provence. Le Village THP, grâce au concours d'associations, c'est aussi un lieu de jeux et d'animations pour les enfants. Mais pas que... Buvette et foodtrucks accueillent l'ensemble des participants et des accompagnants conviés à déguster les saveurs locales de repas préparés spécialement pour eux.

Enfin, toujours dans le but de permettre à tous de passer un moment agréable, voire inoubliable, de 20 heures jusqu'à très tard, grâce au **THP groove**, le Village vibrera au son des concerts proposant des ambiances musicales variées.

Pour s'inscrire : <https://www.njuko.net/thp2024>

Informations et actualités ici :

<https://mythp.fr/>

<https://www.facebook.com/TraildeHauteProvence>



THP sur les réseaux sociaux :

THP vidéos : [Trail de Haute Provence : teaser 2024](#)

A bientôt sur les sentiers du THP,

Toute l'équipe

Contacts presse : Association Outdoor Events In Provence

Vincent Guiliani – contact@mythp.fr - 06.74.71.35.23

Crédit photos : Olivier Vin <https://we.tl/t-Rfifmhi0wh>

PARTENAIRE MAJEUR



PARTENAIRES OFFICIELS



FOURNISSEURS OFFICIELS



PARTENAIRES MÉDIAS

